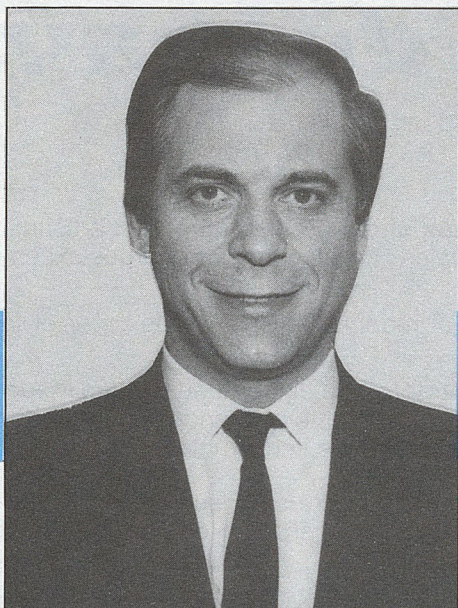


# Liste RPR



**Gérard LÉONARD**

40 ans

Maire de SAINT-MAX

Vice-Président du District  
de NANCY

**L**a campagne électorale s'achève et déjà les premières impressions, les pronostics...

Les impressions m'incitent à penser que ces élections n'ont pas mobilisé l'opinion publique autant que nous l'aurions tous souhaité. La faute essentielle en revient à ce scrutin de liste qui donne le sentiment que les jeux sont déjà faits.

Quant aux pronostics, s'ils donnent l'avantage à l'opposition, chacun attend de savoir comment s'organisera la vie politique française après le 17 mars.

Je comprends ces réactions et ces interrogations, mais je voudrais vous dire que votre vote est essentiel : ne laissons pas passer la chance qui s'offre à nous :

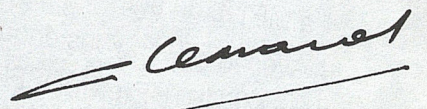
- **un vote massif** en faveur de l'opposition donnera davantage les moyens au nouveau Gouvernement de mettre en œuvre la politique de renouveau pour la France ;
- **un vote massif** pour la LISTE R.P.R. permettra d'engager résolument le renouveau dans notre Département et notre Région, de redonner confiance à notre jeunesse ;
- **un vote massif** pour la LISTE R.P.R. qui voudra dire : nous voulons une Meurthe-et-Moselle plus forte dans une Lorraine plus ambitieuse ;
- **un vote massif** pour le R.P.R. qui signifiera que vous en avez assez des promesses non tenues et des discours d'autosatisfaction.

Demain, c'est le redressement de notre **Pays**, de notre **Région**, de notre **Département**, qu'il faut engager.

Nous avons assez perdu de temps comme cela. Nous devons retrouver la confiance en notre avenir. Voilà **notre ambition**.

Dès demain, avec le R.P.R., engageons le **RENOUVEAU**.

*j'ai confiance.*

  
Gérard LÉONARD

## L'Union pour le Renouveau





# Demain le pouvoir change de mains

**R**edonner confiance aux chefs d'entreprise, aux artisans, aux commerçants, aux agriculteurs, aux professions libérales : en allégeant les charges excessives, en assouplissant la réglementation du travail...

Ce ne sont pas là des privilèges, mais des mesures qui redonneront l'envie de créer et la confiance en l'avenir.

**Demain, c'est cette confiance** qui donnera le goût d'entreprendre et d'embaucher (en Meurthe-et-Moselle, 51 % des chômeurs ont moins de 25 ans). C'est cette confiance qui permettra de renouer avec la croissance et la progression du niveau de vie de l'ensemble des salariés.

**Redonner confiance aux familles** et rétablir les valeurs familiales : améliorer l'accueil des enfants - relever les prestations - généraliser le congé parental rémunéré...

**Demain, c'est cette confiance** qui encouragera les naissances et donnera un coup de frein à notre déclin démographique.

**Redonner la confiance aux Français** en assurant leur sécurité et en préservant notre identité nationale menacée par une immigration incontrôlée.

**Demain, c'est cette confiance** qui renforcera le goût de la liberté et la foi en l'avenir.

## UNE MEURTHE-ET-MOSELLE PLUS FORTE DANS UNE LORRAINE PLUS AMBITIEUSE

Le RENOUVEAU, pour notre équipe R.P.R., c'est avoir plus d'ambition pour la Lorraine non seulement dans les discours et les intentions, mais dans les actes.

C'est vrai, les querelles de clochers sont stériles et dépassées. Encore ne faut-il pas que la Meurthe-et-Moselle soit privée d'une partie de son administration, de son université, de ses casernes ou de ses autres technologies au profit d'un département voisin.

A quoi cela sert-il d'avoir un esprit régional quand il s'agit de déshabiller Nancy pour habiller Metz.

Allons ! il faut plus d'ambition et de dignité pour faire gagner la Lorraine.

Le RENOUVEAU pour la MEURTHE-et-MOSELLE c'est occuper toute la place qui lui revient dans la Région, c'est faire respecter les intérêts primordiaux de notre Département afin que l'on puisse plus jamais dire : à NANCY, on parle, à METZ, on agit.

Avec le R.P.R. vous engagerez demain le RENOUVEAU en MEURTHE-et-MOSELLE et en LORRAINE.

**Dimanche 16 mars  
avec le R.P.R.  
avec le C.N.I.P.  
votez  
pour le  
RENOUVEAU**

VU, LES CANDIDATS

## Rejoignez l'équipe gagnante